

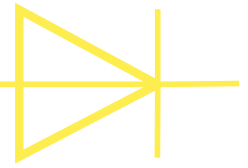


GIDS

**Hoe kunt u uw  
verkoop verhogen  
dankzij licht?**

# SAMENVATTING

---



- 1 GIDS: hoe kunt u uw verkoop verhogen dankzij licht?..... p. 4**
  
- 2 Binnenverlichting: een sleutelfactor om klanten naar uw winkel te lokken..... p. 5**
  - Verlicht uw etalage
  - Hoe zit het met de rest van uw zaak?
  - Waarop moet u letten bij de keuze van uw verlichting?
  - Praktijkvoorbeeld: verlichting in een biologische winkel
  - Praktijkvoorbeeld: een showroom verlichten
  
- 3 En hoe zit het dan met de buitenverlichting?..... p. 20**
  - Uw winkelgevel maakt deel uit van uw communicatiestrategie
  - Wat voor soort verlichting moet u gebruiken?
  - Hoe moet u uw buitenverlichting vormgeven?

## **4** Hoe werkt een relightingsaudit? ..... p. **23**

- Stap 1: analyse van de plaats
- Stap 2: aanbevelingen
- Stap 3: ontvangst van de materialen en kwaliteitscontrole
- Stap 4: installatie van uw nieuwe verlichting

## **5** Service na verkoop ..... p. **25**

- Waarom een beroep doen op een deskundige om uw winkel te verlichten?
- Een gepersonaliseerd project
- Professionele technieken
- Een goed advies
- Producten van hoge kwaliteit

1

# GIDS: HOE KUNT U UW VERKOOP VERHOGEN DANKZIJ LICHT?

Het doel van elke zelfstandige of onderneming is de verkoop te verhogen. En er zijn een aantal manieren om dat te doen: promotieaanbiedingen hebben, nieuwe producten aanbieden, online gaan, ... Maar hebt u er al eens aan gedacht om de sfeer in uw winkel te verbeteren?

Versiering en indeling zijn belangrijke punten om de klanten in uw winkel te doen binnengaan en er te blijven, maar het zijn niet de enige factoren waarop u kunt inspelen.

Licht wordt maar al te vaak onderschat. Toch is het een **belangrijke factor die het bezoek aan welk bedrijf dan ook beïnvloedt**, en moet het deel uitmaken van uw strategie voor klantenwerving.

## In deze gids vindt u informatie over

- Binnenverlichting: hoe optimaliseert u die?
- Uw etalage
- Uw bedrijf
- Hoe kiest u uw binnenverlichting?
- Twee praktijkvoorbeelden
- Buitenverlichting : Hoe pak ik het aan?
- Hoe werkt een herbelichtingsaudit?
- Waarom een beroep doen op een verlichtingsexpert?



A photograph of a bakery interior. In the foreground, there's a coffee machine and a bouquet of flowers. In the background, a menu board is visible with sections for 'COFFEE' and 'BREAD'. The menu lists various bread types and their prices. A yellow circle with the number '2' is overlaid on the top left of the image.

2

# BINNENVERLICHTING: EEN SLEUTELFACTOR OM KLANTEN NAAR UW WINKEL TE LOKKEN

## Verlicht uw etalage

Zijn er niet veel klanten in uw bedrijf? Vraagt u zich af of uw producten interessant zijn voor voorbijgangers? Maar misschien is er nog een andere reden waarom zij niet voor uw etalage stoppen. Hebt u er al eens aan gedacht uw verlichting te veranderen? **Licht is niet alleen een manier om uw producten in de kijker te zetten.**

### KLANTEN NAAR BINNEN LATEN KOMEN

Uw etalage is het voornaamste middel **om met uw (potentiële) klanten te communiceren**. Wanneer voorbijgangers erlangs lopen, spelen vele factoren een rol bij de beslissing om er al dan niet te blijven staan. Sommige van deze factoren zijn onbewust. En verlichting is er daar één van.

Een goed verlichte etalage en gevel zijn van essentieel belang om voorbijgangers aan te trekken. Het is echter niet door uw etalage te overladen met verlichting dat zij er goed verlicht uit zal zien. Dit lijkt paradoxaal, maar het is heel eenvoudig. De **kwaliteit van uw verlichting** moet voorrang krijgen op de kwantiteit. Een baan met drie of vier LED-spots van goede kwaliteit, die u misschien van tevoren bij een specialist getest en beoordeeld hebt, zal doeltreffender zijn dan vijf apparaten die u snel op het Internet gekocht hebt vanwege de prijs en die uiteindelijk helemaal niet aan uw verwachtingen voldoen.

### DE JUISTE VERLICHTING VOOR UW ZAAK

Uw etalage moet de sfeer van uw zaak uitstralen. Het maakt deel uit van zijn identiteit. **De verlichting moet goed doordacht zijn en optimaal afgesteld om uw producten in de kijker te zetten.**

Een slagerij, een kapsalon of een kledingzaak zal niet dezelfde behoeften hebben als bijvoorbeeld een bloemist. Elke zaak heeft zijn eigen specifieke kenmerken die verband houden met de verkochte producten. De keuze van de verlichting voor hun etalages kan dus niet dezelfde zijn.



## Hoe zit het met de rest van uw zaak?

Zich concentreren op uw etalage lijkt misschien een afdoende oplossing, maar u moet ook **denken aan de verlichting van de hele winkel**. Doet u dat niet, dan zullen voorbijgangers de indruk krijgen dat het gesloten is.

Door dus aan uw verlichting als geheel te werken, helpt u uw potentiële klanten te weten dat u open bent, en zorgt u ervoor dat ze hun bezoek lang willen laten duren.

Er staan u verschillende oplossingen ter beschikking om ervoor te zorgen dat uw hele pand goed verlicht is. Laten we ze eens doornemen aan de hand van de verschillende soorten bedrijven.





## DE LEVENSMIDDELENWINKELS

Voor slagerijen, bakkerijen of kleine supermarkten is het onder meer de bedoeling de verse producten in de kijker te zetten. Dit wordt bereikt door **lichtkleuren te gebruiken die aangepast zijn aan de uitgestalde levensmiddelen**. Zo is het bijvoorbeeld aan te raden om voor vlees een rozerode kleur te gebruiken om de versheid ervan te accentueren, in tegenstelling tot een klassiek wit licht dat het tegenovergestelde effect zal hebben.

De kassa, de ingang, de weegstations, enz. moeten ook hun eigen verlichting hebben.

## COMMERCIEËLE OPPERVLAKKEN

Juwelierszaken, bloemisten en textielwinkels stellen andere eisen aan de verlichting. **Elk product reageert anders op licht en vereist daarom speciale aanpassingen**. Ook andere ruimten moeten apart van de rest van de winkel verlicht worden: de kassa, de ingang, de toonbanken, de paskamers, een decoratief element, enz.

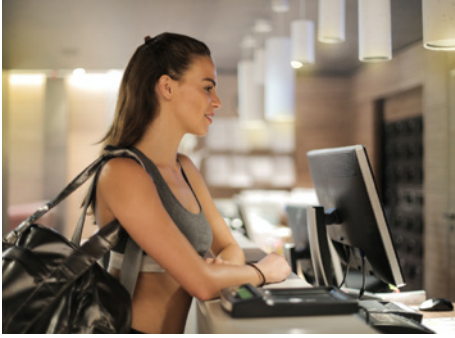


## DE HORECA

Restaurants, bars en hotels hebben allemaal hun eigen specifieke sfeer. Dit komt vaak tot uiting in de decoratie, maar verlichting geeft een extra tintje.

In een bar met een gezellige sfeer bijvoorbeeld, zal gedempte verlichting gepast zijn. Een luxe hotel, daarentegen, zal willen dat zijn ruimten helder zijn, wat tot uiting zal komen in misschien meer schitterende hanglampen.

Misschien wilt u ook een reeks **dimbare lampen** kiezen. Dit zijn intelligente apparaten waarmee u de intensiteit van het licht kunt aanpassen aan bijvoorbeeld het daglicht.



## SALONS EN WELLNESSINSTITUTEN

Licht kan gebruikt worden om **binnen een salon of instituut visueel verschillende zones** te creëren. U kunt bijvoorbeeld de nadruk leggen op het gedeelte voor manicure, kapper of shampoo, het gedeelte voor de kassa of het verkooppunt van uw producten.

## SHOWROOMS

De verlichting van musea en kunstgalerijen is zeer specifiek en vereist de tussenkomst van een vakman. Er zijn inderdaad afspraken om kunstwerken te beschermen tegen UV-warmte en reflecties. Wat de ruimte van het museum betreft, kunnen verschillende gebieden worden uitgelicht: het vloerpad, de schilderijen, speciale uitstallingen, enz.

Er zijn heel speciale apparaten, «framers» genaamd, die **een precieze afbakening van het kunstwerk kunnen maken**. Deze apparatuur is vaak duurder dan een traditionele winkelspot, maar gebruikt een complexere technologie met speciale instellingen en vinnen om het kunstwerk doeltreffend te «omlijsten». Zo kan bijvoorbeeld een galeriehouder een duur kunstwerk veel beter tentoonstellen en het op zijn beurt beter en sneller verkopen.



## Waarop moet u letten bij de keuze van uw verlichting?

Er zijn verschillende concepten die u **onder de knie moet hebben, wil uw verlichting doeltreffend zijn**: lichtintensiteit, kleurtemperatuur, juiste afstand en opstelling van lichtbronnen en lampen, enz. Door een beroep te doen op een vakman, expert in oplossingen voor commerciële verlichting, legt u alle kansen aan uw kant om op te vallen. Bovendien kunt u er zeker van zijn dat u **de specifieke codes voor elke commerciële activiteit zult respecteren**, dankzij hun kennis.



# Soorten verlichting om in uw zaak te installeren

De indeling en de versiering van een etalage en van een zaak liggen niet altijd vast. Zij kunnen veranderen naar gelang van de tijd van het jaar, nieuwe aanvoer, uitverkoop, enz. Het doel is altijd hetzelfde: uw producten **in het middelpunt van de belangstelling plaatsen**, ze tot sterren maken!

Er is een veelheid van verlichtingsmogelijkheden om ze uit te stallen: wandlampen, hanglampen, spots, LED-tegels, enz. En elk heeft een andere functie.



## ALGEMENE VERLICHTING

Het is de belangrijkste bron van licht in uw bedrijf. Het is degene die de sfeer creëert en de waarde van uw etablissement verhoogt. **Deze verlichting zal vertrouwen wekken bij klanten** en potentiële kopers, die de gangpaden van uw winkel zullen willen blijven bezoeken of hun drankje zullen willen verlengen in uw restaurant.

In sommige winkels, zoals bijvoorbeeld apotheken, wordt de voorkeur gegeven aan intense verlichting om een serieuze sfeer te scheppen en om de hygiëne van het pand te benadrukken. In andere, zoals cafés of bars, zal de algemene verlichting meer gedempt zijn om een meer cocoonende sfeer te scheppen.

### Welke verlichtingssystemen?

- Instelbare, inbouw- of railverlichting
- Hangende verlichting
- Plafondverlichting
- LED-tegels
- Spots
- Hangconstructies
- Wandlampen



## PLAATSELIJKE VERLICHTING

**Dit type verlichting richt zich op een bepaald deel van de winkel:** de kassa, de paskamers, de ingang, enz. Het is bijzonder nuttig in winkels waar de algemene sfeer gezellig is en waar het licht gedempt is. Op deze plaatsen hebben de klanten meer licht nodig om hun aankopen te doen.

Momenteel gaat de trend in de richting van railsystemen. Deze worden aan het plafond bevestigd of aan staalkabels opgehangen. Er worden dan spots geïnstalleerd, die een grote flexibiliteit bieden omdat ze kunnen worden aangepast. **U kunt verschillende soorten spots gebruiken om diffuus en geconcentreerd licht te combineren.** Zo ontstaat een compleet verlichtingssysteem.

### Welke verlichtingssystemen?

- Op rails gemonteerde schijnwerpers
- Inbouwspots
- Wandlampen
- LED-tegels
- Decoratieve ophangingen



## ACCENTVERLICHTING

Wilt u **een product of een uniek decoratief element in de kijker zetten**? In uw etalage kunt u een specifieke spot installeren die uw paar schoenen of uw mooie boeket bloemen verlicht. Binnen zou het een spotje kunnen zijn dat zijn lichtbundel richt op een mooi pak of een bepaald schap in uw kleine supermarkt.

Er zijn ook verschillende mogelijkheden in de keuze van de lichtbundels, afhankelijk van de armaturen die u kiest. **Zo kunt u specifieke effecten in uw werkomgeving creëren.**

### Welke verlichtingsystemen?

- Spots op rails
- Spots met geconcentreerde reflector



## De keuze van uw lampen

Er zijn verschillende factoren die een rol spelen bij de keuze van lampen.

Eerst en vooral moet u **kieszen tussen verlichting met «vervangbare lampen» of «all-in»** verlichting met een geïntegreerde LED-diode die u niet hoeft te vervangen.

Ten tweede wordt u sterk **aangeraden geen fluorescentielampen of halogeenlampen meer te gebruiken**, want die vindt u niet meer op de markt. Dat komt omdat de fabrikanten in de wereld richtlijnen hebben en ermee hebben ingestemd om op korte termijn te stoppen met de productie en het op de markt brengen van deze oude lichtbronnen. **Kies in plaats daarvan voor «All In» LED-lampen of verlichting, die langer meegaan en minder energie verbruiken.**



## KLEURWEERGAVE-INDEX

Bij deze keuze moet ook rekening gehouden worden met de kleurweergave-index (CRI). Deze indicator heeft betrekking op het vermogen van een lichtbron om de kleuren van een element correct en getrouw weer te geven. De waarde ervan ligt tussen 1 en 100, waarbij de laatste overeenkomt met daglicht.

Om de kwaliteit van uw verlichting nog te verbeteren, moet u ervoor zorgen dat u alleen materialen kiest met een hoge CRI. Daardoor is het gewoon verlichting van zeer hoge kwaliteit.



## KLEURTEMPERATUUR

Ten tweede is **de kleurtemperatuur belangrijk en die kan zeer subjectief zijn**. Sommige mensen geven de voorkeur aan een zeer helder wit, terwijl anderen misschien liever een warmer, minder intens wit hebben.

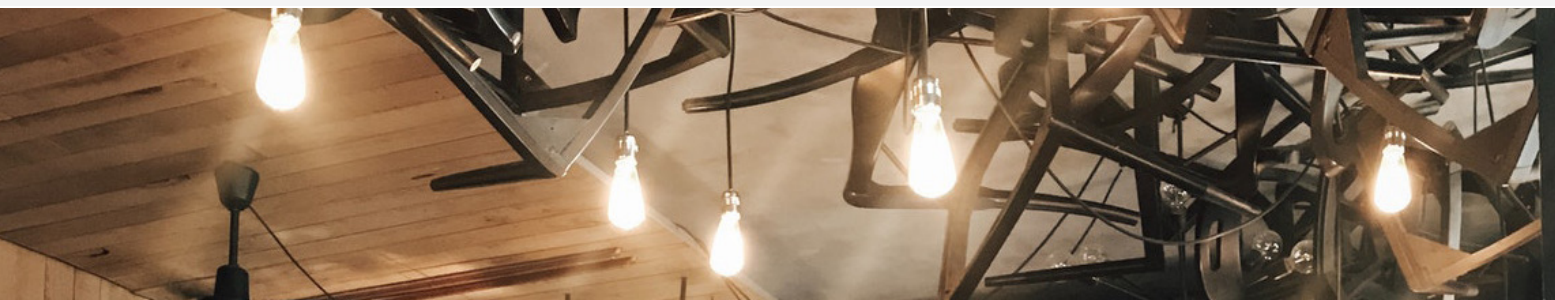
U kunt een verlichtingsdeskundige vragen u te begeleiden en u voorbeelden te laten zien. Zo kunt u de verschillen in kleuren zien en de beste keuze voor uw bedrijf maken.

## De sfeer van uw winkel

Het zijn deze verschillende keuzes (soorten verlichting en lampen) en de inrichting en de indeling van uw zaak die de sfeer ervan bepalen.

Verlichting is dus een van de beslissingen die u vooraf moet nemen, zodat uw project zo goed mogelijk verloopt en u onderweg niet voor verrassingen komt te staan.

Ook kunt u, afhankelijk van het seizoen, verschillende sferen creëren, door bijvoorbeeld de kleur van uw lampen te veranderen. Koeler wit in de zomer zal uw winkel koeler doen aanvoelen, terwijl warmer wit in de winter zal aangeven dat de temperatuur aangenamer is dan buiten.





## Praktijkvoorbeeld: verlichting in een biologische winkel

Zoals wij gezien hebben, **kan een goede verlichting van uw zaak de omzet van uw bedrijf verhogen**, omdat het de winkelervaring verbetert. Het licht richt immers de blik van de klant en, als het goed doordacht is, komt het uw producten ten goede. Het is dus van essentieel belang om bij de inrichting **van uw winkel rekening te houden met de verlichting**.

Denk aan de onaangename of sombere winkels waarin u geweest bent. U hebt het misschien niet beseft, maar de verlichting heeft zeker een rol gespeeld in het gevoel dat u had. Daarom is het optimaliseren van uw verlichting van essentieel belang om uw bedrijfsdoelstellingen te bereiken.

Ontdek hoe Rodalight een biologische winkel kon verlichten en hoe de verkoop steeg dankzij onze tussenkomst.



### TWEE AFZONDERLIJKE DELEN DIE MOETEN WORDEN BELICHT

Vidya Ayurveda is gevestigd in Brussel, in de wijk Marollen. Het is een commerciële ruimte met twee verschillende delen binnenin: een biologische winkel en een restaurant. De managers namen contact met ons op omdat zij vonden dat hun zaak donker was. Zij hadden de indruk dat zij in het donker waren en dat zij van buitenaf niet gezien konden worden.

Bovendien waren de ruimten door hun indeling niet zichtbaar vanaf de straat. Inderdaad, als je erlangs liep, was het **moeilijk te weten of de zaak open was of niet**. Ons doel was hen te helpen hun zaak in de kijker te zetten om hun cliënteel en hun verkoop te doen stijgen.

## EEN EERSTE DIAGNOSE VAN DE VERLICHTING

Om te beginnen bezochten onze deskundigen de ruimten om een diagnose van de bestaande verlichting te stellen. Daaruit bleek dat de verlichtingsarmaturen inderdaad niet aangepast waren aan de ruimten van de winkel. Tijdens ons onderzoek ter plaatse hebben wij verschillende gebieden geanalyseerd: de etalage, de ingang, de kleine supermarkt en het restaurantgedeelte.



### Klanten aantrekken met de juiste verlichting

Bij het ontwerpen van een etalage is het van essentieel belang rekening te houden met het esthetische aspect. Dat is wat de aandacht van de klanten trekt. Bovendien belichaamt de etalage het imago van de winkel en kan zij bij voorbijgangers een emotie opwekken, die doorslaggevend kan zijn bij de beslissing om de winkel binnen te gaan.

**Daarom moeten het ontwerp en de verlichting van uw etalage van tevoren worden uitgedacht.**

Wij krijgen heel vaak vragen van winkeliers omdat «wij de indruk hebben dat onze zaak gesloten is als wij ervan buitenaf naar kijken», zeggen zij ons. Dit probleem is heel typisch voor veel bedrijven die ons om een oplossing vragen.

Voor onze klant, Vidya Ayurveda, had het pand geen etalage, maar wel een ingang die in volledige duisternis was. Daarom bedachten wij **een aangepaste oplossing die op deze ingang gericht was**. Dit gaf diepte aan de winkel door hem zichtbaar te maken vanaf de straat.



### Lampen om uw binnenruimtes tot hun recht te laten komen

Wanneer de klanten een winkel binnengaan, voelen zij eerst de algemene sfeer en stemming. Alles gebeurt onbewust. Zij zullen u nooit vertellen hoe slecht of zwak zij uw verlichting vinden, maar het resultaat zal een slechte klantenervaring zijn. Zij zullen zich inderdaad niet op hun gemak voelen en weggaan zonder iets te kopen. Anderzijds, wanneer de verlichting goed gekalibreerd, sterk en kwalitatief is, zullen de klanten onvermijdelijk langer in uw winkel blijven.

Verlichting draagt dus bij tot de tevredenheid of ontevredenheid van de klanten door hun perceptie te beïnvloeden. De klantenervaring beïnvloedt het gedrag van de shoppers door hen aan te zetten tot een positieve reactie en leidt hen uiteindelijk tot de aankoop.

**Wie begrijpt dat een goede verlichting wetenschappelijk gezien helpt om te verkopen, heeft een groot deel van de “merchandising” onder de knie.**

Voor onze klant hebben wij, om dit doel te bereiken, een implementatie op maat voorgesteld voor drie zones in hun biologische winkel.

## ONZE OPLOSSINGEN VOOR VERLICHTING BIJ VIDYA AYURVÉDA

In de winkel hebben de meeste geïnstalleerde verlichtingen, om een kwaliteitsweergave te garanderen, een CRI tussen 89 en 95.



### De ingang

Wij hebben Vidya Ayurveda geadviseerd over de installatie van functionele verlichting voor de ingang en de kleine supermarkt.

Om **de ogen van de voorbijgangers naar de ingang te trekken**, hebben wij professionele schijnwerpers gebruikt die zeer brede stralen projecteren.



### De kleine supermarkt

In de kleine supermarkt ging het om **een goede verlichting van de uitstallingen en uitstallingen van de producten**. Om dit te bereiken hebben wij, toen wij het nieuwe verlichtingssysteem ontwierpen, onmiddellijk de aan een kabel hangende lampen afgeschaft.

In plaats daarvan hebben wij 35w LED-spots van 3000 lm op rails geïnstalleerd, in een neutrale witte kleur van 4000 Kelvin met CRI 95. Zij kunnen gemakkelijk naar de te verlichten plaatsen worden geleid. Bovendien geeft dit soort verlichting een geaccentueerd effect van schittering op de voorwerpen die op de rekken staan uitgesteld, wat perfect aan de wensen van onze klant voldeed.



### Het restaurantgedeelte

Tenslotte verdiende het restaurant een eigen sfeer. De zithoek is nu voorzien van decoratieve warm witte verlichting. Het winkelgedeelte voor de bestellingen wordt verlicht door LED-tegels, waardoor een aangename en comfortabele sfeer voor de klanten ontstaat.



## EEN RESULTAAT DAT HUN VERWACHTINGEN OVERTREFT

Toen wij klaar waren met de installatie van de nieuwe LED-verlichtingssystemen, waren de managers van Vidya Ayurveda laaiend enthousiast! Al na enkele weken **merkten zij dat hun nieuwe verlichtingsinstallaties een reële invloed hadden op hun verkoop**. Nu kunnen voorbijgangers meteen zien dat de winkel open is. Wij zijn zeer verheugd dat wij aan hun eisen hebben kunnen voldoen.





## Praktijkvoorbeeld: verlichting van een Finstral showroom: deuren, ramen en kozijnen.

Enkele maanden geleden heeft Rodalight de showroom van Finstral Studio in Zaventem geadviseerd en voorzien van een verlichtingssysteem.

Finstral Studio is de showroom van een fabriek die in Italië ramen, deuren en kozijnen van hoge kwaliteit produceert.

Het bedrijf heeft vele showrooms en fabrieken over de hele wereld, waaronder de showroom van onze klant in Zaventem.

Dit is een ruimte van 600 m<sup>2</sup> waar raam- en deurkozijnen worden uitgestald en waar ook een opleidingsstudio voor installateurs is. Ontdek hoe wij hun producten en ruimten in de kijker hebben gezet.



### PRESENTATIE VAN HUN VERLICHTINGSDOELSTELLINGEN

De directie van het bedrijf had verschillende doelstellingen bepaald voor de installatie van een nieuw verlichtingssysteem:

- Een zeer hoge lichtopbrengst geven, zodat de klanten de details van de kozijnen, materialen en kleuren duidelijk kunnen onderscheiden;
- Om verschillende ruimten te verlichten: de showroom, de «opleidings» ruimte, de keuken, de toiletten en de opslagruimte.



## UITEENZETTING VAN HUN PROBLEEM

De bestaande verlichting in het gebouw was niet geschikt voor een tentoonstellingszaal. Wij begonnen met bestaande verlichting, maar moesten van nul beginnen.

Er waren echter twee belangrijke beperkingen:

- Wij konden geen apparatuur in het plafond krijgen. Dit is een ideale oplossing voor dit soort projecten.
- Het formaat van de uitgestalde producten is heel bijzonder. De raamkozijnen worden getoond op hoge, brede beeldschermen.

## HET ONTWERPEN VAN EEN UITVOERINGSPLAN VOOR VERLICHTING

Om de doelstellingen die Finstral ons had gesteld te bereiken en de ondervonden moeilijkheden te overwinnen, hebben wij eerst een **nauwkeurige diagnose van het bestaande systeem gesteld**. Vervolgens **stelden wij onze klant passende en op maat gemaakte verlichtingsoplossingen voor**. Deze werden snel door het bedrijf aanvaard en wij konden beginnen met de installatie van de nieuwe verlichting.

## ONZE OPLOSSINGEN VOOR DE KEUZE VAN DE VERLICHTING



### De showroom

De showroom baadt nu in helder, comfortabel licht. Daartoe hebben wij uiterst compacte opbouw track-verlichting geïnstalleerd met een lichtbundel van meer dan 120°. Hierdoor kunnen wij zeer hoge beeldschermen doeltreffend verlichten. Wij hebben deze hoek berekend met een van onze professionele technische apparaten.

Dankzij dit systeem **kunnen de bezoekers de tinten en kleuren van de verschillende monturen perfect onderscheiden**. Bovendien kunnen voorbijgangers zo de hele showroom van buiten bekijken.



### De keuken

In de keuken was dit de enige ruimte waar wij verlichting konden aanbrengen. Daarom hebben wij daar inbouwspots geïnstalleerd.



### De opslagruimte

In de opslagruimte, daarentegen, hebben wij LED-tegels aan het plafond bevestigd. Zij stellen de werknemers in staat **te werken in een licht en veilig interieur**.



### De opleidingsruimte

Finstral is ook een opleidingscentrum voor monteurs van raamkozijnen. Er is een speciale ruimte in het gebouw. Wij hebben dezelfde baanverlichting geïnstalleerd als in de tentoonstellingsruimte, en ook een videoscherm voor de cursussen.

## DE KEUZE VAN HET VERLICHTINGSNIVEAU

Ter herinnering, een van onze doelstellingen was om intens licht in de showroom te brengen. Daarom hebben wij de ruimte verlicht met verlichtingen die 700 lux aan licht geven.

Bovendien hebben de LED-verlichtingen die wij gekozen hebben allemaal een CRI 90+, dat wil zeggen een kleurweergave-index van 90+. CRI is het vermogen van een lichtbron om kleuren correct weer te geven. 90 betekent dat 90% van de kleuren die onder LED-verlichtingen worden weergegeven, getrouw worden weergegeven. Het is een instelling voor kleurnauwkeurigheid.



## KRACHTIGE LICHTRESULTATEN

Vandaag de dag is Finstral meer dan tevreden over onze diensten. **Onze deskundigheid heeft hen in staat gesteld hun ramen te accentueren en een heldere ruimte te creëren die klanten aantrekt.** Zij kunnen de producten perfect zien en zullen eerder tot een aankoop overgaan.



3

## HOE ZIT HET DAN MET DE BUITENVERLICHTING?

Nu wij de binnenverlichting van uw zaak hebben bekeken, gaan wij over naar de buitenverlichting.

De voorgevel van uw bedrijf is **een belangrijk element om u te onderscheiden van uw concurrentie en om op te vallen**. Zoals we gezien hebben, trekt de etalage voorbijgangers aan, maar het is niet de enige factor waarmee u kunt spelen. Licht is een echte troef om buiten zichtbaar te zijn.



### Uw winkelgevel maakt deel uit van uw communicatiestrategie

Het is inderdaad een essentiële factor om klanten aan te trekken, want uw winkelgevel is een deel van uw communicatie. Lang voordat de artikelen in uw etalage worden uitgesteld, is uw winkelgevel datgene wat voorbijgangers het eerst zien. Het ontwerp, de versiering en de bewegwijzering moeten dus zorgvuldig worden gekozen en optimaal worden verlicht om op het eerste gezicht zo veel mogelijk mensen te bereiken.

## Welke soorten verlichting moeten er gebruikt worden?

Er zijn verschillende criteria waarmee u rekening moet houden bij de keuze van uw buitenverlichting. Elk type verlichting heeft zijn eigen kenmerken en bijzonderheden.

### INBOUWSPOTS

Over het algemeen onderaan uw winkelgevel aangebracht, verlichten inbouwspots uw etalage van buitenaf. Zij hebben verschillende voordelen, waaronder hun weerstand, hun waterdichtheid en hun lange levensduur. Bovendien kunt u er 's nachts mee zichtbaar zijn.

Let er echter wel op dat ze goed gekozen moeten worden om een lange levensduur en een goede waterdichtheid te garanderen. Spots van slechte kwaliteit zullen snel waterdicht worden en dus heel snel vervangen moeten worden.

### VERLICHTENDE PAALTJES

Verlichtende paaltjes voor buiten worden vooral gebruikt om een afscheiding rond uw bedrijf te maken. Ze zijn perfect waterdicht en bestendig, en verspreiden traditioneel een zacht en aangenaam licht voor de voorbijgangers.

### WANDLAMPEN

Wandlampen, die aan weerszijden van uw etalage of rond uw voordeur worden geplaatst, zijn moderne en elegante decoraties. Er zijn veel verschillende soorten, stijlen en vormen.

### DECORATIEVE VERLICHTINGSELEMENTEN

Lantaarns zijn weer in de mode. Zij geven uw zaak karakter en charme, of het nu bijvoorbeeld een modern gebouw is of een ouder bakstenen gebouw.

Veel moderner zijn de LED-linten, die er zijn in een veelheid van vermogens.



## Hoe moet u uw buitenverlichting vormgeven?

De keuze van uw buitenverlichting mag niet beperkt blijven tot de verschillende soorten verlichting die wij zojuist genoemd hebben. Er zijn nog andere factoren waarmee rekening moet worden gehouden om ervoor te zorgen dat de buitenkant bij de binnenkant van uw zaak past.



### BLIJF IN HARMONIE MET UW STIJL

Het is belangrijk dat u de stijl van deze twee ruimten op elkaar afstemt, anders loopt u het risico dat u voor de klanten een te grote verrassing creëert. Als het om verlichtingselementen gaat, kies er dan een paar die uw winkelgevel een echte meerwaarde geven.



### KIES DE JUISTE LICHTKLEUREN

Dankzij de LED-verlichting kunt u nu in een oogwenk de kleur van uw lampen kiezen en veranderen. Dit is een onmiskenbare troef voor een originele of eigenzinnige zaak. Maar voor bedrijven die het liever bij het klassieke houden, is warm wit een ideale optie die bij de tijd blijft.



### KIES VOOR ROBUUSTE ELEMENTEN

Weer, UV en temperatuur kunnen uw buitenuitrusting beschadigen. **Daarom moet u kiezen voor duurzame en waterdichte verlichtingen.** High-end apparatuur is duurder, maar heeft een langere levensduur.



### LET OP DE NACHTELIJKE UREN

Sommige landen of regio's hebben voorschriften ingevoerd betreffende de nachtelijke verlichting van winkels. Zij zijn van mening dat dit een onnodige visuele hinder veroorzaakt en energie verspilt. Naar gelang van de plaats waar uw zaak gevestigd is, moet u zich dus op de hoogte stellen van deze wetten, zodat u niet in gebreke blijft.



4

# HOE WERKT EEN RELIGHTINGSAUDIT?

Relighting bestaat uit het vernieuwen of moderniseren van een verlichtingssysteem of een gedeelte daarvan. **Het doel is een efficiënter, minder energie verbruikend verlichtingssysteem te verkrijgen dat uw zaak flatteert.** Op lange termijn zal dat klanten aantrekken, trouw opbouwen en dus uw verkoop doen stijgen.

Voor uw relightingproject is een beroep doen op een verlichtingsdeskundige de beste oplossing. Deze praktijk kan inderdaad niet geïmproviseerd worden: er zijn verschillende stappen nodig om een optimaal resultaat te bereiken dat aan uw behoeften beantwoordt.

## 1 Stap 1: analyse van de ruimten

Allereerst is het nodig **een studie te maken van de ruimten en de bestaande verlichtingssystemen.** In dit stadium wordt met verschillende elementen rekening gehouden:

- Wat zijn de gebruiksdoeleinden van elke kamer/ruimte?
- Keuken, weegplaats, paskamer, kleedkamers, ...
- Wie zijn de gebruikers van de ruimten?
- Klanten, werknemers, bezorgers, ...
- Wat zijn de lichtvereisten voor elk gedeelte?
- Weinig licht, veel licht
- Wat is het bestaande verlichtingssysteem?
- LED, halogeen, lampen, buizen, spots, ...
- Kan de apparatuur verzonken worden?
- Hebben wij aanwezigheids/afwezigheidsdetectoren nodig?
- Wat is de noodzakelijke bedrijfstijd van de verlichtingen per dag?
- Welk budget is uitgetrokken voor de herbelichting?

Al uw antwoorden op deze vragen zullen helpen om de punten te identificeren die geoptimaliseerd moeten worden en om de audit zelf uit te voeren.

**2**

## Stap 2: aanbevelingen

Als de audit eenmaal voltooid is, is het tijd om over te gaan tot de aanbevelingen van de deskundigen. Deze zijn gebaseerd op uw behoeften en op alle punten die in de vorige etappe bestudeerd zijn. Het zijn vooral bevindingen en aanbevelingen om de beste oplossing voor uw project te bieden.

**3**

## Stap 3: ontvangst van het materiaal en kwaliteitscontrole

Zodra u de offerte aanvaard hebt, hoeft u meestal niets meer te doen! Uw deskundige zal zorgen voor de bestelling van uw nieuwe lampen en de controle van hun kwaliteit.

**4**

## Stap 4: Uw nieuwe verlichting installeren

De installatie van een nieuw verlichtingssysteem kan verschillende hoeveelheden tijd in beslag nemen, afhankelijk van de grootte van uw installatie en het aantal lampen dat u wenst.

## Service na verkoop

Traditioneel is een verlichtingsprofessional er altijd op gebrand om een perfecte service na verkoop te bieden. Kies dus een deskundige die u op elk moment kunt bereiken als u een probleem hebt met uw nieuwe verlichting.



5

# WAAROM EEN BEROEP DOEN OP EEN DESKUNDIGE OM UW WINKEL TE VERLICHTEN?

Professionele hulp vragen om uw project te bestuderen kan een prijs hebben. **Een winkel, restaurant of tentoonstelling goed verlichten is echter een kunst!** Er zijn veel voordelen aan het inhuren van een verlichtingsprofessional.



## EEN GEPERSONALISEERD PROJECT

Elk project is uniek en vereist een persoonlijke audit. Zo krijgt u een **duurzame en kosteneffectieve oplossing**. Tijdens een eerste debriefingsgesprek kunt u ook de apparatuur visualiseren en zien hoe die er werkelijk uitziet als hij aan staat. Zo krijgt u een beter idee van de verschillende kleurschakeringen in uw zaak en hoe ze eruitzien.



## PROFESSIONELE TECHNIEKEN

Er zijn specifieke technieken om ervoor te zorgen dat de verlichting in een winkel optimaal is. Verlichtingsdeskundigen werken bijvoorbeeld met computerprogramma's die het aantal te gebruiken spots berekenen, zodat uw etalage en uw hele winkel niet onder- of overbelicht zijn. Deze zeer gespecialiseerde instrumenten berekenen ook de nodige afstand tussen elke spot. Zij kunnen dus het advies van de deskundigen valideren.



## EEN GOED ADVIES

De vakmensen zijn vertrouwd met alle aspecten van de verlichting en kunnen u dus precies advies geven dat op uw situatie en behoeften is afgestemd. Zij leggen u geen kleurenschema op, maar begeleiden u om samen met u de beste oplossing te vinden.



## PRODUCTEN VAN HOGE KWALITEIT

Er zijn veel verschillende soorten verlichtingsarmaturen, en de kwaliteit ervan varieert sterk. Uw deskundige zal zich laten leiden door het feit dat dit onderdelen van het hoogste niveau zijn, omdat ze duurzaam zijn en lang zullen meegaan. Bovendien draagt het gebruik ervan bij tot een veel betere klantenervaring en een mooiere kleurweergave op alles wat verlicht wordt. Hij zal u kunnen begeleiden bij de keuze daarvan en zal rekening houden met uw budget.

---

## Laurent Jacovy

### RODALIGHT

Avenue Jules Bordet, 13  
1140 Brussel

+32 (0)2 381 13 39