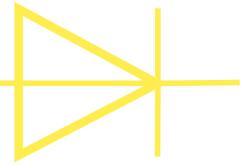




GUIDE

**Comment augmenter  
vos ventes grâce  
à la lumière ?**

# SOMMAIRE



- 1 Guide: comment augmenter vos ventes grâce à la lumière?.....p. 4**
  
- 2 L'éclairage intérieur: un point essentiel pour attirer les clients dans votre magasin.....p. 5**
  - Mettez en lumière votre vitrine
  - Et le reste de votre commerce?
  - Quels points prendre en compte au moment de choisir votre éclairage?
  - Cas pratique: l'éclairage d'un magasin bio
  - Cas pratique: l'éclairage d'un showroom
  
- 3 Et l'éclairage extérieur, alors?.....p. 20**
  - Votre devanture fait partie de votre stratégie de communication
  - Quels types d'éclairages utiliser?
  - Comment aménager votre éclairage extérieur?

## **4** Comment se passe un audit pour un relamping? ..... p. **23**

- Première étape: l'analyse des lieux
- Deuxième étape: les recommandations
- Troisième étape: la réception du matériel et le contrôle qualité
- Quatrième étape: l'installation de votre nouvel éclairage

## **5** Le service après-vente ..... p. **25**

- Pourquoi faire appel à un expert pour éclairer votre magasin?
- Un projet personnalisé
- Des techniques professionnelles
- Des conseils avisés
- Des produits haut de gamme

1

# GUIDE : COMMENT AUGMENTER VOS VENTES GRÂCE À LA LUMIÈRE ?

L'objectif de tout indépendant ou entreprise est d'augmenter ses ventes. Et il existe bon nombre d'astuces pour y parvenir : faire des offres promotionnelles, proposer de nouveaux produits, se lancer sur le Web, ...

Mais avez-vous déjà pensé à améliorer l'ambiance de votre magasin ?

La décoration et l'aménagement sont des points clés pour donner envie aux clients d'entrer et de rester dans votre établissement, mais ce ne sont pas les seuls facteurs sur lesquels vous pouvez jouer.

La lumière est bien trop souvent sous-estimée. Elle est pourtant un **vecteur important qui influence les visites dans un commerce**, quel qu'il soit, et devrait donc faire partie de votre stratégie d'acquisition de clients.

## Dans ce guide, vous trouverez des informations sur

- L'éclairage intérieur : comment l'optimiser ?
- Votre vitrine
- Votre commerce
- Comment choisir votre éclairage intérieur ?
- Deux cas pratiques
- L'éclairage extérieur : comment l'agencer ?
- Comment se passe un audit pour un relighting ?
- Pourquoi faire appel à un expert de l'éclairage ?



A photograph of a bakery interior. In the foreground, there is a floral arrangement with orange and white flowers. Behind it, a menu board is visible with sections for 'COFFEE' and 'BREAD'. The menu lists various breads like 'SEMI SOURDOUGH', 'RUSTIC', 'GLUTEN FREE', and 'CIABATTA' with their prices. The background shows shelves with jars and bottles, and hanging light bulbs.

# L'ÉCLAIRAGE INTÉRIEUR: UN POINT ESSENTIEL POUR ATTIRER LES CLIENTS DANS VOTRE MAGASIN

## Mettez en lumière votre vitrine

Les clients n'abondent pas dans votre commerce ? Vous vous demandez si vos produits intéressent les passants ? Pourtant, c'est peut-être pour une toute autre raison qu'ils ne s'arrêtent pas devant votre vitrine. Avez-vous déjà pensé à changer vos éclairages ? **La lumière permet de mettre en valeur vos produits**, mais pas seulement.

### FAIRE VENIR LES CLIENTS

La vitrine de votre magasin est le **premier moyen de communiquer avec votre (potentielle) clientèle**.

Lorsque les passants déambulent devant celle-ci, de nombreux paramètres entrent en jeu dans leur choix de s'y attarder ou non. Certains de ces facteurs sont d'ailleurs inconscients. Et l'éclairage en fait partie.

Une vitrine et une façade bien éclairées sont primordiales pour séduire les passants. Cependant, ce n'est pas en surchargeant votre devanture de lampes qu'elle aura l'air bien éclairée. Cela peut paraître paradoxal, mais c'est pourtant très simple. Il faut **privilégier la qualité de votre éclairage à la quantité**. En effet, un rail avec trois ou quatre projecteurs LED qualitatifs que vous aurez pu éventuellement tester et juger auparavant chez un spécialiste sera plus efficace que cinq appareils achetés rapidement sur Internet à cause du prix et qui, au final, ne correspondent pas du tout à vos attentes.

### UN ÉCLAIRAGE APPROPRIÉ SELON VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Votre vitrine doit exprimer l'ambiance de votre boutique. Elle fait partie de son identité. **Son éclairage doit être bien pensé et ajusté de façon optimale afin de mettre vos produits en valeur.**

Une boucherie, un coiffeur ou un magasin de vêtements n'auront pas les mêmes besoins qu'un fleuriste, par exemple. Chaque commerce a des spécificités liées aux produits vendus. Le choix des luminaires de leur vitrine ne peut donc pas être le même.



## Et le reste de votre commerce ?

Se concentrer sur votre vitrine peut sembler être une solution adéquate, mais il faut également **penser à bien éclairer l'ensemble de votre magasin**. En effet, en omettant cela, les passants auront l'impression qu'il est fermé.

Ainsi, en travaillant sur votre éclairage dans son ensemble, vous aidez votre clientèle potentielle à savoir que vous êtes ouverts et vous leur donnez envie de faire durer leur visite.

Plusieurs solutions s'offrent à vous pour bien éclairer l'ensemble de votre établissement. Passons-les en revue selon les différents types de commerces.





## LES COMMERCE ALIMENTAIRES

Pour les boucheries, boulangeries ou épicerie, l'objectif est, entre autres, de mettre en avant les produits frais. Cela se traduit par des **couleurs de lumières adaptées aux aliments exposés**. Par exemple, il est conseillé d'utiliser une couleur rouge-rosée pour les viandes afin d'accentuer leur fraîcheur, contrairement à une lumière blanche classique qui aura l'effet inverse.

La caisse, l'entrée, les stations de pesage, ... doivent aussi avoir leur propre éclairage.

## LES SURFACES COMMERCIALES

Les bijouteries, les fleuristes et les magasins textiles n'ont pas les mêmes besoins d'éclairage. En effet, **chaque produit réagit différemment à la lumière et nécessite donc des adaptations particulières**. D'autres zones demandent également de recevoir un éclairage distinct du reste du magasin : la caisse, l'entrée, les présentoirs, les cabines d'essayages, un élément de décoration, ...

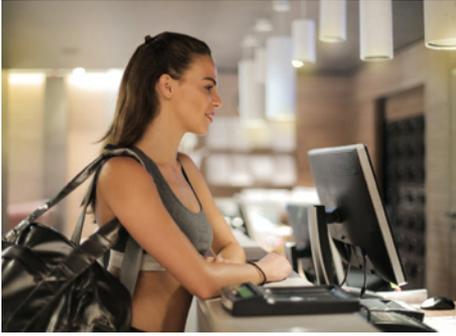


## L'HORECA

Les restaurants, bars, hôtels ont tous des atmosphères bien définies. Cela se traduit souvent par la décoration, mais la lumière apporte une touche supplémentaire.

Ainsi, dans un bar dont l'atmosphère se veut cosy, la lumière tamisée sera de mise. A l'inverse, un hôtel de luxe souhaitera plutôt que ses lieux soient lumineux, ce qui se traduira par des suspensions lumineuses peut-être plus étincelantes.

Aussi, votre choix se portera éventuellement sur une **gamme d'appareils dimmables**. Il s'agit de dispositifs intelligents permettant de régler l'intensité de la lumière en fonction de la lumière du jour, par exemple.



## LES SALONS ET INSTITUTS DE BIEN-ÊTRE

La lumière permet de **créer visuellement des espaces bien distincts** à l'intérieur d'un salon ou institut. Ainsi, vous pouvez mettre l'accent sur la zone de manucure, de coupe ou de shampoing, la zone de caisse ou encore votre point de vente de produits.

## LES EXPOSITIONS

L'éclairage des musées et galeries d'art est très spécifique et nécessite l'intervention d'un professionnel. En effet, il existe des conventions pour protéger les œuvres de la chaleur des UV et des réfléchissements. En ce qui concerne l'espace muséographique, différents espaces peuvent être mis en avant : le parcours au sol, les tableaux, des présentoirs particuliers, ...

Il existe des appareils très spéciaux appelés « cadreurs », capables de **créer une délimitation précise de l'œuvre d'art**. Ce matériel est souvent plus coûteux qu'un spot traditionnel de magasin, mais il utilise une technologie plus complexe avec des lentilles spéciales de réglage ainsi que des ailettes pour effectivement « cadrer » l'œuvre d'art. Ceci permettra, par exemple, à un galeriste de bien mieux mettre en valeur une œuvre d'art ayant un prix élevé et, par là même, réussir à la vendre mieux et plus vite.



## Quels points prendre en compte au moment de choisir votre éclairage ?

Il est nécessaire de **maitriser plusieurs notions pour que votre éclairage ait un bon rendu** : l'intensité lumineuse, la température de couleur, l'espacement et la disposition corrects des sources de lumière et des appareils, etc. En faisant appel à un professionnel, expert en solutions d'éclairage de commerces, vous mettez toutes les chances de votre côté pour vous démarquer. De plus, vous êtes certains de **respecter les codes propres à chaque activité commerciale**, grâce à ses connaissances.

# Les types d'éclairage à installer dans votre commerce

L'agencement et la décoration d'une vitrine et d'un commerce ne sont pas toujours fixes. Ils peuvent changer selon la période de l'année, les nouveaux arrivages, les soldes, etc. L'objectif reste néanmoins toujours le même : **mettre vos produits au centre de l'attention**, en faire des stars !

Il existe une multitude d'éclairages pour les exposer : appliques murales, suspensions, spots, dalles LED, etc. Et chacun a une fonction différente.



## L'ÉCLAIRAGE GÉNÉRAL

Il s'agit de la source principale de lumière dans votre commerce. C'est celle qui crée l'ambiance et valorise votre établissement. **Cet éclairage va donner confiance aux clients** et prospects qui auront envie de continuer à visiter les allées de votre magasin ou de prolonger leur verre dans votre restaurant.

Dans certains commerces, comme les pharmacies par exemple, on privilégie un éclairage intense qui crée une ambiance sérieuse et qui accentue l'hygiène des lieux. Dans d'autres, comme des cafés ou des bars, l'éclairage général sera plus tamisé pour amener une atmosphère plus cocooning.

### Quels systèmes d'éclairage ?

- Les éclairages orientables, encastrés ou sur rails
- Les suspensions
- Les plafonniers
- Les dalles LED
- Les projecteurs
- Les structures suspendues
- Les appliques



## L'ÉCLAIRAGE LOCALISÉ

**Ce type d'éclairage se focalise sur une partie spécifique du magasin** : la caisse, les cabines d'essayage, l'entrée, ... C'est particulièrement utile dans des commerces où l'ambiance générale est cosy et où la lumière est tamisée. En effet, dans ces zones, les clients ont besoin d'une plus grande source de lumière pour effectuer leurs achats.

Actuellement, la tendance est au système sur rails. Ceux-ci sont fixés au plafond ou suspendus sur des câbles en acier. On y installe ensuite des spots qui offrent une grande flexibilité car ils sont orientables. Vous pouvez utiliser différentes sortes de spots afin de **combiner lumière diffuse et lumière concentrée**. Cela crée ainsi un système d'éclairage complet.

### Quels systèmes d'éclairage ?

- Les spots sur rails
- Les spots encastrés
- Les appliques
- Les dalles LED
- Les suspensions décoratives



## L'ÉCLAIRAGE D'ACCENTUATION

Vous souhaitez **mettre en valeur un produit ou bien un élément de décoration singulier** ? Dans votre vitrine, vous pouvez installer un projecteur spécifique qui éclairera votre paire de chaussures ou votre joli bouquet de fleurs. A l'intérieur, ce pourrait être un spot qui concentre son rayon lumineux sur un beau costume ou une étagère spécifique de votre épicerie.

Il existe également différentes possibilités dans le choix des faisceaux lumineux, selon les appareils que vous choisirez. Cela vous permettra de **créer des effets spécifiques dans votre environnement de travail**.

### Quels systèmes d'éclairage ?

- Les spots sur rails
- Les projecteurs à réflecteur concentré



## Le choix de vos appareils d'éclairage

Plusieurs données entrent en jeu dans le choix des appareils d'éclairage.

Tout d'abord, vous devez **choisir entre des appareils à "ampoules remplaçables" ou des appareils « All in »** contenant une diode LED intégrée et que vous n'aurez plus besoin de remplacer.

Ensuite, il est vivement **conseillé de ne plus utiliser d'ampoules incandescentes ni de lampes fluorescentes ou d'ampoules halogènes** car vous ne les trouverez bientôt plus sur le marché. En effet, les fabricants mondiaux ont des directives et se sont mis d'accord pour, à court terme, arrêter la production et la mise sur le marché de ces anciennes sources de lumière. A la place, **optez des appareils LED « All in » qui ont une durée de vie plus longue et qui consomment moins d'énergie**.



## L'INDICE DE RENDU DES COULEURS

Dans ce choix, il faut également prendre en compte l'indice de rendu des couleurs (IRC). Ce paramètre concerne la capacité d'une source de lumière à **restituer correctement et fidèlement les couleurs** d'un élément. Sa valeur est comprise entre 1 et 100, cette dernière correspondant à la lumière du jour.

Pour davantage améliorer la qualité de vos éclairages, veillez à ne choisir qu'exclusivement du matériel à IRC élevé. Ceci en fait simplement de l'éclairage de très haute gamme.



## LA TEMPÉRATURE DE COULEUR

Ensuite, **la température de couleur est importante et peut être très subjective.**

Certains préfèrent un blanc très vif alors que d'autres jetteront leur dévolu sur du blanc plus chaud, moins intense.

Vous pouvez demander à un expert de l'éclairage de vous orienter et de vous montrer des échantillons. Cela vous permettra de bien voir les différences de couleurs et de faire le meilleur choix pour votre commerce.

## L'ambiance de votre commerce

Ce sont ces différents choix (types d'éclairage et ampoules) ainsi que la décoration et l'agencement de votre établissement qui créent l'atmosphère de celui-ci.

L'éclairage fait donc partie des décisions à prendre en amont de votre projet afin que celui-ci soit le plus abouti possible et que vous n'ayez pas de surprise en cours de route.

Aussi, selon la saison, vous pouvez créer différentes ambiances, en changeant la couleur de vos ampoules, par exemple. Le blanc plus froid en été donnera une impression de frais dans votre magasin, alors qu'un blanc plus chaud en hiver indiquera que la température est plus agréable qu'à l'extérieur.





## Cas pratique : l'éclairage d'un magasin bio

Comme nous l'avons vu, **bien éclairer votre point de vente permet d'augmenter le chiffre d'affaires de votre entreprise** car cela améliore l'expérience d'achat. En effet, la lumière dirige le regard du client et, bien pensée, elle met en valeur vos produits. Ainsi, il est essentiel de prendre en compte l'éclairage quand vous concevez l'aménagement de votre magasin.

Pensez aux commerces inconfortables ou lugubres dans lesquels vous êtes déjà allés.

Vous ne vous en êtes peut-être pas rendu compte, mais l'éclairage a certainement joué un rôle dans cette sensation que vous avez ressentie. Dès lors, **l'optimisation de votre éclairage est essentielle pour atteindre vos objectifs commerciaux.**

Découvrez comment Rodalight a réussi à mettre en lumière un magasin bio et comment les ventes de celui-ci ont grimpé grâce à notre intervention.



### DEUX PARTIES DISTINCTES À METTRE EN LUMIÈRE

Vidya Ayurvéda se situe à Bruxelles, dans le quartier des Marolles. Il s'agit d'une surface commerciale dont l'intérieur se compose de deux parties distinctes : une boutique bio et un espace de restauration. Les gérants nous ont contactés car ils trouvaient que leur commerce était sombre. Ils avaient l'impression d'être dans le noir et qu'on ne les voyait pas de l'extérieur.

De plus, la disposition des lieux ne les rendait pas visibles de la rue. En effet, lorsque l'on passait devant, il était **difficile de savoir si le commerce était ouvert** ou non. Notre objectif consistait donc à les aider à le mettre en lumière afin d'augmenter leur clientèle et leurs ventes.

## UN PREMIER DIAGNOSTIC DE L'ÉCLAIRAGE

Pour commencer, nos experts ont effectué une visite des lieux afin de réaliser un diagnostic de l'éclairage existant. Cela nous a permis de constater que les luminaires n'étaient effectivement pas adaptés aux espaces du magasin. Durant notre étude des lieux, nous avons analysé plusieurs espaces : la vitrine, l'entrée, l'épicerie et l'espace restaurant.



### Attirer les clients avec des luminaires adéquats

Lorsque l'on conçoit une vitrine, il est essentiel de prendre en compte le côté esthétique. C'est ce qui attire le regard des clients. De plus, la devanture incarne l'image du magasin et peut créer une émotion chez les passants, laquelle peut s'avérer cruciale dans la décision d'entrer dans la boutique. Ainsi, **l'aménagement et l'éclairage de votre vitrine doivent être réfléchis en amont.**

Nous sommes très souvent sollicités par des commerçants car "on a l'impression que notre commerce est fermé lorsqu'on le regarde de l'extérieur", nous disent-ils. Ce problème est assez représentatif de bon nombre de commerçants qui nous sollicitent pour trouver une solution.

Concernant notre client, Vidya Ayurvéda, les lieux ne possédaient pas de vitrine, mais un sas d'entrée se trouvant dans l'obscurité complète. Nous avons donc imaginé une solution personnalisée en mettant l'accent sur cette entrée. Cela a permis de donner de la profondeur au magasin en lui donnant de la visibilité depuis la rue.



### Les lampes mettent en valeur vos espaces intérieurs

Lorsque les clients entrent dans une boutique, ils ressentent d'abord l'atmosphère et l'ambiance de manière globale. Tout se passe de manière subconsciente. Ils ne vous diront jamais combien ils perçoivent que votre éclairage est mauvais ou faible, mais le résultat sera une mauvaise expérience client. En effet, ils ne se sentiront pas suffisamment à l'aise et s'en iront sans rien acheter. Par contre, quand l'éclairage est bien calibré, marqué et qualitatif, les clients resteront inévitablement plus longtemps dans votre magasin.

Ainsi, l'éclairage contribue à la satisfaction ou au mécontentement des clients en influençant leurs perceptions. L'expérience client impacte le comportement des acheteurs en les incitant à réagir positivement et, finalement, à les mener vers l'acte d'achat.

### Quiconque comprend qu'un bon éclairage aide scientifiquement à vendre, maîtrise une grosse partie du « merchandising ».

Concernant notre client, pour atteindre cet objectif, nous avons proposé une implémentation sur-mesure pour trois zones présentes dans leur magasin bio.

## NOS SOLUTIONS D'ÉCLAIRAGE POUR VIDYA AYURVÉDA

Dans le magasin, pour veiller à un rendu de qualité, la majorité des appareils installés présente un IRC compris entre 89 et 95.



### L'entrée

Nous avons conseillé Vidya Ayurveda sur l'installation d'un éclairage fonctionnel pour le sas et l'épicerie.

Afin d'**attirer le regard des passants sur la zone d'entrée**, nous avons utilisé des appareils de type floodlight professionnels projetant des faisceaux très larges.



### L'épicerie

Concernant l'épicerie, il s'agissait de bien **mettre en lumière les étalages de produits et les présentoirs**. Pour ce faire, lors de la conception du nouveau système d'éclairage, nous avons tout de suite éliminé les ampoules suspendues à un câble.

A la place, nous avons installé des spots sur rail 35w LED 3000 lm de teinte blanc neutre 4000 kelvin en IRC 95 . Ils sont facilement dirigeables vers les zones à éclairer. De plus, ce type d'éclairage donne un effet accentué de brillance sur les objets présentés sur les étagères, ce qui répondait parfaitement aux desideratas de notre client.



### L'espace restauration

Enfin, le restaurant méritait de bénéficier d'une ambiance propre. Ainsi, la zone assise est désormais dotée de suspensions décoratives blanc chaud. La zone de magasinage des commandes, quant à elle, est éclairée par des dalles LED offrant une atmosphère agréable et confortable pour les clients.



## UN RÉSULTAT AU-DELÀ DE LEURS ESPÉRANCES

Lorsque nous avons terminé d'installer les nouveaux systèmes d'éclairage LED, les gérants de Vidya Ayurvédica avaient les yeux qui brillent ! Après quelques semaines seulement, ils ont constaté un réel impact de leurs nouvelles installations de luminaires sur leurs ventes. Désormais, les passants voient instantanément que la boutique est ouverte. Nous sommes très heureux d'avoir pu satisfaire leurs demandes.





## Cas pratique : l'éclairage d'un showroom Finstral : Portes, fenêtres et châssis.

Il y a plusieurs mois, Rodalight a conseillé et équipé le showroom Finstral Studio de Zaventem pour son système d'éclairage.

Finstral Studio est le showroom d'une usine de production de fenêtres, portes et châssis de haute gamme produits en Italie. L'entreprise possède de nombreux showrooms et usines à travers le monde, dont celui de notre client qui se situe à Zaventem.

Il s'agit d'un espace de plus de 600m<sup>2</sup> exposant des châssis de fenêtres, de portes et qui abrite également un studio de formation pour les installateurs. Découvrez comment nous avons mis en lumière leurs produits et espaces.



### PRÉSENTATION DE LEURS OBJECTIFS D'ÉCLAIRAGE

La direction de la firme avait déterminé plusieurs objectifs concernant l'installation d'un nouveau système d'éclairage :

- Donner un rendu de lumière très élevé pour permettre aux clients de bien discerner les détails des châssis, les matériaux et les couleurs ;
- Éclairer différentes zones : la salle d'exposition, l'espace « formation », la cuisine, les toilettes et l'espace de stockage.

## PRÉSENTATION DE LEUR PROBLÉMATIQUE

Les luminaires existants à l'intérieur du bâtiment n'étaient pas appropriés pour une salle d'exposition. Nous partions ainsi d'un éclairage existant mais pour lequel il était nécessaire de tout recommencer de zéro.

Nous avons, cependant, dû faire face à deux contraintes de taille :

- Nous étions dans l'impossibilité d'encastrer du matériel au plafond. Il s'agit pourtant d'une solution idéale pour ce type de projet.
- Le format des produits exposés est très particulier. En effet, les châssis de fenêtre sont exposés sur des présentoirs hauts et larges.

## LA CONCEPTION D'UN PLAN D'IMPLEMENTATION POUR L'ÉCLAIRAGE

Afin d'atteindre les objectifs que Finstral nous avait fixés et de surmonter les difficultés rencontrées, nous avons premièrement établi un **diagnostic précis du système en place**. Par la suite, nous avons **proposé des solutions d'éclairage adéquates et personnalisées à notre client**. La société les a rapidement acceptées et nous avons pu commencer l'installation du nouvel éclairage.

## NOS SOLUTIONS POUR LE CHOIX DES LUMINAIRES



### Le showroom

Désormais, la salle d'exposition est baignée d'une lumière à la fois intense et confortable. Pour ce faire, nous y avons installé des appareils sur rail apparents et extrêmement compacts à faisceaux de plus de 120°. Cela permet d'éclairer efficacement les présentoirs très hauts. Nous avons calculé cet angle en utilisant l'un de nos appareils techniques professionnels.

Grâce à ce système, **les visiteurs distinguent parfaitement les nuances et les couleurs entre les différents châssis**. De plus, cela permet aux passants de voir l'entièreté de la salle d'exposition depuis l'extérieur.



### La cuisine

Concernant la cuisine, il s'agissait du seul espace dans lequel nous pouvions encastrer des luminaires. C'est pourquoi nous y avons installé des spots encastrés.



### L'espace de stockage

Dans la zone de stockage, en revanche, nous avons fixé des dalles LED au plafond. Elles permettent aux employés de **travailler dans un intérieur lumineux et sûr**.



### La zone de formation

Finstral est également un centre de formation pour installateurs de châssis. Un espace y est dédié dans le bâtiment. Nous avons installé les mêmes luminaires sur rail que dans l'espace d'exposition, ainsi qu'un écran vidéo pour suivre des cours.

## LE CHOIX DU NIVEAU D'ÉCLAIREMENT

Pour rappel, un de nos objectifs était d'apporter une lumière intense au showroom. C'est pourquoi nous avons illuminé l'espace avec des appareils offrant un éclairage lumineux de 700 lux.

De plus, les appareils LED que nous avons choisis ont tous un IRC 90+, autrement dit un indice de rendu de couleurs de 90+. L'IRC désigne la capacité d'une source lumineuse à restituer les couleurs correctement. 90 signifie que 90% des couleurs présentées sous les appareils LED sont restitués fidèlement. Il s'agit d'un paramètre de précision de la couleur.



## DES RÉSULTATS DE LUMIÈRE PERFORMANTS

Aujourd'hui, Finstral est plus que satisfait de nos services.

**Notre expertise leur a permis de mettre en lumière leurs châssis et créer un espace lumineux qui attire les clients.** Ils visualisent parfaitement les produits et sont plus susceptibles de procéder à un achat.



3

## ET L'ÉCLAIRAGE EXTÉRIEUR, ALORS?

Maintenant que nous avons passé en revue l'éclairage intérieur de votre commerce, passons à l'éclairage extérieur.

La devanture de votre établissement est un **élément permettant de vous distinguer de votre concurrence et de vous faire remarquer**. Nous l'avons vu, la vitrine permet d'attirer les passants, mais ce n'est pas le seul facteur sur lequel vous pouvez jouer. La lumière est un véritable atout pour être visible à l'extérieur.



### **Votre devanture fait partie de votre stratégie de communication**

Il s'agit effectivement d'un facteur essentiel pour attirer les clients puisque votre façade fait partie de votre communication. Bien avant les éléments exposés dans votre vitrine, votre devanture est ce que les passants voient en premier. Le design, la décoration et l'enseigne doivent donc être choisis avec soin et éclairés de façon optimale afin de toucher le plus grand nombre de personnes dès le premier coup d'œil.

## Quels types d'éclairages utiliser ?

Vous devez prendre en compte plusieurs critères avant de choisir votre éclairage extérieur. En effet, chaque type d'éclairage possède des caractéristiques et des spécificités propres.

### LES SPOTS ENCASTRABLES

Généralement installés au bas de votre façade, les spots encastrables éclairent votre vitrine de l'extérieur. Ils possèdent plusieurs avantages dont leur résistance, leur étanchéité et leur longue durée de vie. De plus, ils vous permettent d'être visibles durant la nuit.

Attention toutefois qu'ils doivent être bien choisis pour garantir une longue durée de vie et une bonne imperméabilité. Ainsi, des spots de mauvaise qualité prendront rapidement l'eau et devront être changés très vite.

### LES BORNES EXTÉRIEURES

Les bornes extérieures servent essentiellement à délimiter un périmètre autour de votre commerce. Parfaitement étanches et résistantes, elles diffusent traditionnellement une lumière douce et agréable pour les passants.

### LES APPLIQUES MURALES

Placées de chaque côté de votre devanture ou autour de votre porte d'entrée, les appliques murales sont des décorations modernes et élégantes. Il en existe de nombreuses sortes, de styles et de formes différentes.

### LES ÉLÉMENTS DE DÉCORATION LUMINEUX

Les lanternes reviennent à la mode. Elles donnent du cachet et du charme à votre établissement, qu'il s'agisse d'un bâtiment moderne ou plus ancien en briques, par exemple.

Beaucoup plus modernes, on retrouve les rubans LED déclinables en une multitude de puissances.



## Comment aménager votre éclairage extérieur ?

Le choix de votre éclairage extérieur ne doit pas se cantonner aux différents types de luminaires que nous venons d'énoncer. D'autres facteurs doivent être pris en compte afin que l'extérieur soit en harmonie avec l'intérieur de votre établissement.



### RESTEZ EN ACCORD AVEC VOTRE STYLE

Il est en effet important de faire correspondre le style de ces deux espaces, au risque de créer une surprise trop importante pour les clients. En ce qui concerne les éléments lumineux, choisissez-en quelques-uns qui apportent une réelle plus-value à votre devanture.



### ADOPTÉZ LES BONNES COULEURS DE LUMIÈRE

Grâce aux lumières LED, vous pouvez désormais choisir et modifier en un clin d'œil la couleur de vos ampoules. C'est un atout indéniable pour un établissement original ou décalé. Cependant, pour les commerces qui préfèrent demeurer dans le classique, le blanc chaud est une option idéale qui reste dans l'air du temps.



### OPTEZ POUR DES ÉLÉMENTS ROBUSTES

Les conditions météorologiques, les UV et les températures sont autant d'éléments qui peuvent endommager votre matériel extérieur. **Vous devez donc choisir des luminaires résistants et étanches.** Le matériel haut de gamme possède un coût plus élevé mais il a une durée de vie plus longue.



### FAITES ATTENTION AUX HORAIRES DE NUIT

Certains pays ou régions ont mis en place une réglementation concernant l'éclairage de nuit des commerces. En effet, ils estiment que cela crée une nuisance visuelle inutile et que cela gaspille de l'énergie. Ainsi, selon la localisation de votre établissement, pensez à vous renseigner sur ces lois afin de ne pas vous retrouver en défaut.

4

# COMMENT SE PASSE UN AUDIT POUR UN RELIGHTING?

Le relighting consiste à renouveler ou moderniser l'ensemble ou une partie d'un système d'éclairage. **L'objectif est d'obtenir un éclairage plus performant, moins énergivore et qui flatte votre établissement.** Cela permet, à terme, d'attirer la clientèle, de la fidéliser et donc d'augmenter vos ventes.

Pour votre projet de relighting, faire appel à un expert de l'éclairage est la meilleure solution. En effet, cette pratique ne s'improvise pas : plusieurs étapes sont nécessaires afin d'aboutir à un résultat optimal qui réponde à vos besoins.

## 1 Première étape: l'analyse des lieux

Avant toute chose, il est nécessaire de procéder à une étude des lieux et des systèmes d'éclairage existants. Plusieurs éléments sont pris en compte à ce stade :

- Quels sont les **usages de chaque pièce/zone**?  
Cuisine, zone de pesage, essayage, vestiaires, ...
- Qui sont les **utilisateurs des lieux**?  
Clients, employés, livreurs, ...
- Quels sont les **besoins de lumière pour chaque espace**?  
Peu de luminosité, beaucoup de luminosité
- Quel est le **système d'éclairage existant**?  
LED, halogène, ampoules, tubes, spots, ...
- Peut-on **encastrer le matériel**?
- A-t-on **besoin de détecteur de présence/absence**?
- Quel est le **temps de fonctionnement** nécessaire des luminaires par jour?
- Quel est le **budget alloué** pour le relighting?

Toutes vos réponses à ces questions vont permettre d'identifier les points à optimiser et de réaliser l'audit à proprement parler.

**2**

## Deuxième étape : les recommandations

L'audit terminé, il est temps de passer aux recommandations des professionnels. Celles-ci se basent sur vos besoins ainsi que tous les points étudiés à l'étape précédente. Il s'agit principalement de constatations et de préconisations afin d'offrir la meilleure solution pour votre projet.

**3**

## Troisième étape : la réception du matériel et le contrôle qualité

Lorsque vous acceptez le devis proposé, vous n'avez généralement plus rien à faire ! En effet, votre expert se charge de la commande de vos nouvelles lampes et de contrôler la qualité de celles-ci.

**4**

## Quatrième étape : l'installation de votre nouvel éclairage

Installer un nouveau système d'éclairage peut prendre plus ou moins de temps, selon la superficie de votre établissement et du nombre de lampes souhaité.

## Le service après-vente

Un professionnel de l'éclairage a, traditionnellement, toujours à cœur d'offrir un service après-vente irréprochable. Ainsi, choisissez un expert qui reste joignable à tout moment en cas de problème avec votre nouvel éclairage.

5

## POURQUOI FAIRE APPEL À UN EXPERT POUR ÉCLAIRER VOTRE MAGASIN?

Demander l'aide d'un professionnel pour faire une étude de votre projet peut avoir un coût. Cependant, **bien éclairer une boutique, un restaurant ou une exposition est un art** ! Faire appel à un professionnel de l'éclairage comporte de nombreux avantages.



### UN PROJET PERSONNALISÉ

Chaque projet est unique et nécessite de réaliser un audit personnalisé. Grâce à celui-ci, vous **obtenez une solution durable et rentable**. Lors d'une entrevue de débriefing de départ, vous pourrez aussi visualiser des appareils et voir réellement l'effet qu'ils donnent lorsqu'ils sont allumés. Cela vous permet de mieux vous représenter les différentes teintes de couleurs directement dans votre commerce, ainsi que leur rendu.



### DES TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

Il existe des techniques précises pour que l'éclairage d'un commerce soit optimal. Par exemple, les experts en éclairage travaillent avec des programmes informatiques permettant de calculer le nombre de spots à utiliser pour que votre vitrine ainsi que l'ensemble de votre magasin ne soient pas sous-éclairés ou sur-éclairés. Ces outils très pointus calculent également l'espacement nécessaire entre chaque spot. Ils permettent donc de valider les conseils des experts.



## **DES CONSEILS AVISÉS**

Les professionnels connaissent tous les aspects de l'éclairage et sont donc à même de vous fournir des conseils précis et adaptés à votre situation et vos besoins. Ils n'imposent pas de teinte de couleur, mais vous guident pour trouver la meilleure solution avec vous.



## **DES PRODUITS HAUT DE GAMME**

Il existe énormément de luminaires et leur qualité est très variable. Votre expert aura comme ligne de conduite de vous proposer des composants haut de gamme car il s'agit de matériels résistants et qui durent dans le temps. De plus, leur utilisation contribue à une bien meilleure expérience client et des rendus de couleurs bien plus beaux sur tout ce qui sera éclairé. Il saura vous guider dans le choix de ceux-ci et prendra en compte votre budget.

---

## **Laurent Jacovy**

### **RODALIGHT**

Avenue Jules Bordet, 13  
1140 Bruxelles

+32 (0)2 381 13 39